

Số: 3690 /SCT-KHTCTH

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2018

Vv Triển khai Nghị định của
Chính phủ quy định chi tiết
Luật Thương mại về hoạt
động Xúc tiến thương mại

Kính gửi: UBND Thành phố Hà Nội

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND Thành phố Hà Nội tại công văn số 4146/VP-KT ngày 05/6/2018 của Văn Phòng UBND Thành phố Hà Nội về việc triển khai Nghị định số 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại. Sở Công Thương Hà Nội báo cáo UBND thành phố Hà Nội cụ thể như sau:

I. Tình hình thực hiện công tác quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại theo quy định tại Luật Thương mại, Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính phủ trong thời gian từ năm 2015 đến tháng 7/2018.

Thực hiện Luật Thương mại; Nghị định 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính Phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến Thương mại; Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BTC ngày 06/7/2007 giữa liên Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương) và Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện một số điều về khuyến mại và hội chợ triển lãm thương mại quy định tại Nghị định số 37/2006/NĐ-CP của Chính Phủ;

Thực hiện Quyết định số 39/2016/QĐ-UBND ngày 08/9/2016 của UBND thành phố Hà Nội về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương Hà Nội, Sở Công Thương được UBND thành phố giao giúp UBND thành phố thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố, cụ thể: "*Tổ chức thực hiện và kiểm tra, giám sát việc đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại cho các thương nhân*".

Sở Công Thương đã xây dựng và áp dụng quy trình giải quyết thủ tục hành chính theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 đối với việc: Xác nhận đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại; Xác nhận đăng ký khuyến mại; Tiếp nhận thông báo khuyến mại. Chỉ đạo thực hiện kiểm tra, giám sát các hoạt động hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại trên địa bàn thành phố đúng theo quy định của pháp luật và phân cấp của UBND Thành phố. Tình hình cụ thể như sau:

1. Về hội chợ:

1.1. Về giải quyết thủ tục hành chính: Sở Công Thương đã giải quyết tốt việc xác nhận đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại cho doanh nghiệp, góp phần đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố theo đúng quy định của pháp luật.

1.2. Về địa điểm tổ chức hội chợ:

Năm 2016, do Trung tâm Hội chợ Triển lãm Giảng Võ dừng hoạt động chuyển mục đích sử dụng sang xây dựng Tổ hợp Trung tâm Thương mại, vui chơi, giải trí. Các

doanh nghiệp tập trung vào tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại một số địa điểm khác như Trung tâm triển lãm quốc tế ICE - Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô, Cung triển lãm quy kiến trúc quy hoạch quốc gia, Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp, Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam.

Xuất phát từ nhu cầu thực tế và khó khăn về địa điểm tổ chức hội chợ, các doanh nghiệp chuyển sang đăng ký tổ chức một số hội chợ tại một số công viên công cộng như Công viên Cầu Giấy, công viên Nghĩa Đô, Công Viên Hòa Bình, công viên Thống Nhất, Công viên Hồ Đền Lừ, Công viên nước Hồ Tây... và một số địa điểm khác trên địa bàn thành phố. Tuy nhiên, do công tác tổ chức của một số doanh nghiệp còn hạn chế nên phần nào đã ảnh hưởng đến hoạt động vui chơi giải trí của người dân tại một số công viên và gây khó khăn trong công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia hội chợ

Trong thời gian qua, để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực hội chợ, triển lãm thương mại có địa điểm tổ chức hội chợ trên địa bàn thành phố và đảm bảo trật tự văn minh đô thị, chất lượng, hiệu quả của các hội chợ đồng thời không ảnh hưởng đến hoạt động vui chơi giải trí của nhân dân khi có hội chợ, triển lãm thương mại diễn ra tại các công viên. Sở Công Thương Hà Nội đã phối hợp với Sở Xây Dựng, UBND các địa phương (Quận Hai Bà Trưng, Quận Bắc Từ Liêm), trên cơ sở các quy định của pháp luật (Luật Thương mại và các quy định của pháp luật về hội chợ, triển lãm thương mại; Quyết định số 19/2010/QĐ-UBND ngày 14/5/2010 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành “Quy định về quản lý hệ thống cây xanh đô thị, công viên, vườn hoa, vườn thú trên địa bàn thành phố Hà Nội”) tiến hành xác nhận tổ chức thí điểm cho 03 Hội chợ: “Hội chợ Hàng tiêu dùng và Thời trang hè”, thời gian từ ngày 01/4/2018 đến ngày 07/4/2018; “Hội chợ Hàng tiêu dùng và Quà tặng”, thời gian từ ngày 28/5/2018 đến ngày 03/6/2018; “Hội chợ Hàng tiêu dùng và Đặc sản vùng miền”, thời gian từ ngày 17/4/2018 đến ngày 23/4/2018 tại Công viên Thống Nhất, quận Hai Bà Trưng, và Công viên Hòa Bình, quận Bắc Từ Liêm, đồng thời thành lập đoàn kiểm tra cụ thể 03 hội chợ trên.

Qua kiểm tra, Sở Công Thương, Sở Xây dựng và Phòng Kinh tế UBND quận Bắc Từ Liêm, Hai Bà Trưng nhận thấy Công viên Thống Nhất và Công viên Hòa Bình có địa điểm phù hợp, tạm thời có thể sử dụng cho việc tổ chức các hoạt động kinh doanh dịch vụ thương mại, hội chợ triển lãm thương mại quy mô nhỏ trong thời gian ngắn ngày.

Để tháo gỡ khó khăn về địa điểm tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại, Sở Công Thương Hà Nội báo cáo và đề xuất UBND Thành phố xem xét, tạm thời để các doanh nghiệp được đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại tại 02 công viên: Công viên Thống Nhất - Quận Hai Bà Trưng và Công viên Hòa Bình – Quận Bắc Từ Liêm. Không bố trí tổ chức các hội chợ, triển lãm thương mại tại các công viên khác trên địa bàn thành phố.

2. Về khuyến mại:

Sở Công Thương thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về khuyến mại, tạo điều kiện để các doanh nghiệp đẩy mạnh thực hiện hoạt động khuyến mại đúng quy định của Luật Thương mại, Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006 của Chính Phủ và các quy định khác có liên quan, góp phần thúc đẩy tăng trưởng tốc độ lưu chuyển hàng hóa trên địa bàn thành phố.

II. Triển khai Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại

Ngày 22/05/2018, Chính phủ ban hành Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại thay thế cho Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 04/4/2006. Sau khi rà soát, Sở Công Thương báo cáo một số quy định mới của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP như sau:

1. Về đối tượng áp dụng: Nghị định quy định cụ thể, rõ ràng các đối tượng thương nhân thực hiện khuyến mại và thương nhân tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại.

2. Về khuyến mại:

- Bổ sung nguyên tắc thực hiện khuyến mại; quy định về khuyến mại theo phương thức đa cấp; Quy định rõ về hàng hóa, dịch vụ khuyến mại, dùng để khuyến mại, các hình thức khuyến mại và một số nội dung khác có liên quan.

- Quy định về hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại với trường hợp khuyến mại thông thường không được vượt quá 50%. Trường hợp khuyến mại trong khuôn khổ các chương trình khuyến mại tập trung (giờ, ngày, tuần, tháng, mùa khuyến mại), các hoạt động khuyến mại trong khuôn khổ các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại do Thủ tướng Chính phủ quyết định, hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại là 100%.

- Cải cách thủ tục hành chính thông báo, đăng ký khuyến mại theo hướng đơn giản hóa và rút gọn thành phần hồ sơ, hiện đại hóa cách thức thực hiện, rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính.

3. Về hội chợ:

- Bổ quy định về đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trước ngày 1/10 năm trước năm tổ chức hội chợ, triển lãm.

- Bổ sung quy định: “Ủy ban nhân dân cấp tỉnh hàng năm (trước ngày 01/10) công bố danh mục địa điểm được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh trong năm sau”.

- Cải cách thủ tục hành chính đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại theo hướng đơn giản hóa và rút gọn thành phần hồ sơ, hiện đại hóa cách thức thực hiện, rút ngắn và quy định thời gian cụ thể giải quyết thủ tục hành chính.

4. Về phân cấp quản lý đối với UBND tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương:

Khoản 4 điều 32 Chương IV Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại quy định: “Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm thực hiện quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại tại địa phương”, trong đó phân cấp:

4.1. Sở Công Thương:

- Tổ chức thực hiện các thủ tục hành chính về xúc tiến thương mại thuộc thẩm quyền;

- Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật về xúc tiến thương mại của thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại và xử phạt vi phạm

hành chính theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật của thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại;

- Kiểm tra, tổng hợp quyết toán với cơ quan quản lý tài chính đồng cấp về số tiền theo quyết định thu và số tiền thực thu vào ngân sách nhà nước 50% giá trị đã công bố của giải thưởng không có người trúng thưởng của chương trình khuyến mại.

Các nội dung phân cấp nói trên phù hợp với nhiệm vụ “Tổ chức thực hiện và kiểm tra, giám sát việc đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại, khuyến mại cho các thương nhân” quy định tại Quyết định số 39/2016/QĐ-UBND ngày 08/9/2016 của UBND thành phố Hà Nội về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương Hà Nội.

4.2. Lực lượng quản lý thị trường tại địa phương:

Có trách nhiệm giúp Ủy ban nhân dân cấp tỉnh và Tổng Cục Quản lý thị trường thực hiện: Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật về xúc tiến thương mại của thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại và xử phạt vi phạm hành chính theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật của thương nhân, tổ chức hoạt động có liên quan đến thương mại.

4.3. Các cơ quan quản lý tài chính:

Sở Tài chính, Kho Bạc Nhà nước, Cục Thuế Hà Nội trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn được giao có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương kiểm tra, tổng hợp quyết toán về số tiền theo quyết định thu và số tiền thực thu vào ngân sách nhà nước 50% giá trị đã công bố của giải thưởng không có người trúng thưởng của chương trình khuyến mại.

5. Đề xuất Kiến nghị:

Để thống nhất nội dung báo cáo UBND Thành phố, Sở Công Thương đã có văn bản số 3335/SCT-KHTCTH ngày 05/7/2018 xin ý kiến của Sở Xây dựng, Sở Tài chính, Kho bạc nhà nước, Cục Thuế thành phố Hà Nội, các cơ quan, đơn vị liên quan. Đến ngày 20/7/2018, Sở Công Thương đã nhận được ý kiến bằng văn bản của Sở Xây dựng, Sở Tài chính và các đơn vị tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại (Cung Triển lãm Kiến trúc quy hoạch xây dựng quốc gia, Trung tâm Triển lãm Văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Công ty TNHH MTV Vườn thú Hà Nội, Công ty TNHH MTV công viên Thống Nhất, Trung tâm Xúc tiến nông nghiệp). Trên cơ sở ý kiến của các Sở ngành, đơn vị, Sở Công Thương đã lập danh mục các địa điểm tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên từ tháng 8/2018 và năm 2019 để trình UBND Thành phố phê duyệt bao gồm:

+ Danh mục địa điểm: 04 địa điểm chính (Trung tâm triển lãm quốc tế ICE, Cung Triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng quốc gia, Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp, Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ Thuật Việt Nam), đối với danh mục các địa điểm khác trên địa bàn thành phố, tùy từng trường hợp cụ thể, Sở Công Thương sẽ phối hợp với Sở Xây dựng và các cơ quan, đơn vị có liên quan xem xét, giải quyết đảm bảo phù hợp về quy mô, tính chất, đặc điểm của từng hội chợ, triển lãm thương mại theo quy định của pháp luật (danh mục kèm theo)

+ Danh mục lĩnh vực ưu tiên: Căn cứ Chương trình số 03/CTr/TU của Thành ủy Hà Nội ngày 28/6/2016 về đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh, tích cực hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển kinh tế Thủ đô nhanh, bền vững giai đoạn 2016 – 2020, Sở Công Thương rà soát, đề xuất danh mục lĩnh vực ưu tiên

được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại nhằm đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại theo định hướng phát triển kinh tế của thành phố trong năm 2018 và 2019 (danh mục kèm theo).

Sở Công Thương kính đề nghị UBND thành phố xem xét, chỉ đạo thực hiện một số nội dung cụ thể:

5.1. Giao Sở Công Thương, Chi cục quản lý thị trường, Sở Tài chính, Kho bạc nhà nước, Cục Thuế thành phố Hà Nội, và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao rà soát, cập nhật, thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

5.2. Phê duyệt danh mục địa điểm, lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại từ tháng 8/2018 và năm 2019 theo quy định tại Khoản 13, Điều 29, Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại (có danh mục, danh sách kèm theo) và giao Sở Công Thương công bố để các doanh nghiệp tổ chức thực hiện theo quy định.

Sở Công Thương đã dự thảo văn bản của UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện (dự thảo kèm theo). Kính đề nghị UBND thành phố xem xét, ký ban hành./

Nơi nhận:

- Như trên (để b/cáo);
- PCT UBND TP Nguyễn Doãn Toàn (để b/cáo);
- Các Sở, ngành: Xây Dựng, Tài chính, VH&TT, DL, TT&TT, NN&PTNT, KBNN, Cục Thuế Hà Nội, TT XTĐTMDL (để p/hợp);
- UBND các Quận, huyện, thị xã (để p/hợp);
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan (để p/hợp);
- Lưu VT, KHTCTH.



Lê Hồng Thăng

**DANH MỤC LĨNH VỰC ƯU TIÊN ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM
THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TỪ THÁNG 8/2018 VÀ NĂM 2019**

(Kèm theo công văn số 569/SC-L-KHTC-TH ngày 25/7/2018 của Sở Công Thương Hà Nội)



STT	Lĩnh vực ưu tiên
1	Hàng hóa, dịch vụ khoa học, công nghệ, tri thức chất lượng cao.
2	Các sản phẩm công nghiệp chủ lực, mũi nhọn, công nghiệp phụ trợ, có giá trị gia tăng lớn, công nghệ cao, thân thiện với môi trường, sản phẩm của các làng nghề (xây dựng, công nghệ vật liệu mới, sản phẩm công nghệ cao, công nghệ chế tạo theo mẫu, tự động hóa, công nghiệp điện tử, cơ khí chính xác, dụng cụ y tế, công nghiệp dược, hóa mỹ phẩm, thể dục thể thao, sản phẩm nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp công nghệ cao, hàng thủ công mỹ nghệ...).
3	Các ngành, lĩnh vực, dịch vụ trình độ, chất lượng, có hàm lượng chất xám, công nghệ và có giá trị gia tăng cao. (thương mại, du lịch, dịch vụ hàng không, viễn thông, công nghệ thông tin, khoa học công nghệ, tài chính ngân hàng bảo hiểm, chứng khoán, dịch vụ logistics, vận tải...).
4	Các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.
5	Hàng tiêu dùng khác.

**DANH MỤC ĐỊA ĐIỂM ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM
THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TỪ THÁNG 8/2018 VÀ NĂM 2019**

(Kèm theo công văn số ~~360~~ ³⁶⁰/SGT-KHTCTH ngày ~~25/7~~ ^{25/7}/2018 của Sở Công Thương Hà Nội)



STT	Địa điểm	Ghi chú
1	Trung tâm triển lãm quốc tế ICE - Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô – Số 91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.	-
2	Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng quốc gia - số 01 đường Đỗ Đức Dục, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội	-
3	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp – số 489 Hoàng Quốc Việt – Cầu Giấy – Hà Nội.	
4	Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ Thuật Việt Nam – Số 2 Hoa Lư, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.	
5	Các địa điểm khác trên địa bàn thành phố	Tùy từng trường hợp cụ thể, Sở Công Thương sẽ phối hợp với Sở Xây dựng và các cơ quan, đơn vị có liên quan xem xét, giải quyết đảm bảo phù hợp về quy mô, tính chất, đặc điểm của từng hội chợ, triển lãm thương mại theo quy định của pháp luật.

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Hà Nội, ngày tháng năm 2018

Vv: Triển khai Nghị định quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại

- Kính gửi: - Sở Công Thương, Tài chính, Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Xây dựng, Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và PTNT, Kho bạc nhà nước, Cục thuế, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch Thành phố Hà Nội;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các tổ chức, doanh nghiệp

Ngày 22/5/2018, Chính Phủ ban hành Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động Xúc tiến Thương mại.

Căn cứ khoản 13 điều 29 và khoản 4 điều 32 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động Xúc tiến Thương mại;

Xét đề nghị của Sở Công Thương Hà Nội tại công văn số 3690/SCT-KHTCTH ngày 25 tháng 7 năm 2018;

UBND thành phố Hà nội chỉ đạo thực hiện cụ thể như sau:

1. Giao Sở Công Thương, Chi cục quản lý thị trường, Sở Tài chính, Kho bạc nhà nước, Cục Thuế thành phố Hà Nội, và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao rà soát, cập nhật, thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ.

2. Nhất trí với danh mục đề xuất địa điểm, lĩnh vực ưu tiên được tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn thành phố từ tháng 8/2018 và năm 2019, giao Sở Công Thương công bố công khai cho các doanh nghiệp biết và thực hiện.

UBND thành phố yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo đúng quy định của pháp luật./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND thành phố (đề b/c);
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố ;
- CVP, PCVP, T.V. Dũng,; KT;
- Lưu VT, KTHương.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Doãn Toàn

**DANH MỤC ĐỊA ĐIỂM ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM
THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TỪ THÁNG 8/2018 & NĂM 2019**

(Kèm theo công văn số /UBND-KT ngày / /2018 của UBND Thành phố Hà Nội)

STT	Địa điểm	Ghi chú
1	Trung tâm triển lãm quốc tế ICE - Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô – Số 91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.	-
2	Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng quốc gia - số 01 đường Đỗ Đức Dục, Phường Mễ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội	
3	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp – số 489 Hoàng Quốc Việt – Cầu Giấy – Hà Nội.	
4	Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ Thuật Việt Nam – Số 2 Hoa Lư, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.	-
5	Các địa điểm khác trên địa bàn thành phố	Tùy từng trường hợp cụ thể, Sở Công Thương sẽ phối hợp với Sở Xây dựng và các cơ quan, đơn vị có liên quan xem xét, giải quyết đảm bảo phù hợp về quy mô, tính chất, đặc điểm của từng hội chợ, triển lãm thương mại theo quy định của pháp luật.

**DANH MỤC LĨNH VỰC ƯU TIÊN ĐƯỢC TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM
THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
TỪ THÁNG 8/2018 VÀ NĂM 2019**

(Kèm theo công văn số /UBND-KT ngày / /2018 của UBND Thành phố Hà Nội)

STT	Lĩnh vực ưu tiên
1	Hàng hóa, dịch vụ khoa học, công nghệ, tri thức chất lượng cao.
2	Các sản phẩm công nghiệp chủ lực, mũi nhọn, công nghiệp phụ trợ, có giá trị gia tăng lớn, công nghệ cao, thân thiện với môi trường, sản phẩm của các làng nghề (xây dựng, công nghệ vật liệu mới, sản phẩm công nghệ cao, công nghệ chế tạo theo mẫu, tự động hóa, công nghiệp điện tử, cơ khí chính xác, dụng cụ y tế, công nghiệp dược, hóa mỹ phẩm, thể dục thể thao, sản phẩm nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp công nghệ cao, hàng thủ công mỹ nghệ...).
3	Các ngành, lĩnh vực, dịch vụ trình độ, chất lượng, có hàm lượng chất xám, công nghệ và có giá trị gia tăng cao. (thương mại, du lịch, dịch vụ hàng không, viễn thông, công nghệ thông tin, khoa học công nghệ, tài chính ngân hàng bảo hiểm, chứng khoán, dịch vụ logistics, vận tải...).
4	Các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.
5	Hàng tiêu dùng khác.